

证券代码：000729

证券简称：燕京啤酒

北京燕京啤酒股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-04

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	创金合信基金：黄弢 李龔
时间	2024年4月26日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书：徐月香
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、介绍公司概况</p> <p>2、2023年U8大单品增速如何？公司是怎样持续增强产品力的？</p> <p>答：2023年度，燕京U8销量同比增长超36%。公司持续加大中高端产品布局，坚定推进大单品战略，在稳固U8核心战略地位的基础上，着力稳固塔基产品，加快提高中高档产品占比，同时创新研发取得突破，推出多款高端、超高端新品，搭建全国性产品矩阵。</p> <p>3、公司线上销售情况如何？</p> <p>答：公司通过京东、天猫、拼多多、抖音、微信等平台销售公司产品，电商渠道销售的产品主要有燕京U8、V10精酿白啤、原浆白啤、燕京狮王精酿、无醇啤酒等等。2023年电商渠道实现营业收入25,063.41万元，比上年同期增长4.81%。</p> <p>4、关于“十四五”战略规划中期评估与调整</p> <p>答：“十四五”后半程公司仍坚持以高质量发展为主题，以</p>

	<p>变革为主线，以创新为驱动，以强大品牌、夯实渠道、培育客户、深耕市场、精实运营为发展路径，扎实推进各项战略举措和重点保障任务，一年一个台阶，最终实现“五战五胜”目标。</p> <p>5、关于运营绩效提升</p> <p>答：公司持续强化总部职能，进行精细化管理，上下同心，总分联动，供应链转型有序实施，生产体系纵深推进，核算评价基础夯实，人才建设日趋完善，整体运营效率不断提升，推动现代化管理体系建设和管理能力提升。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2024年4月26日